



FORMAT STAKEHOLDERSANALYSE

DOEL

Met de stakeholdersanalyse breng je de organisaties in kaart die van belang zijn bij het realiseren van jullie lokale ketenaanpak. Je stakeholdersanalyse gebruik je als middel bij de in gang te zetten veranderingen.

DIT HULPMIDDEL IS TE GEBRUIKEN IN FASEN / STAPPEN:



Initiatief nemen en ontwerpen



Experimenteren en uitvoeren



INHOUDELIJKE TOELICHTING / OVERIGE INFORMATIE

Een stakeholdersanalyse voer je bij voorkeur uit met verschillende partijen die weten hoe het werkveld in elkaar zit. In een bijeenkomst inventariseer je welke organisaties volgens jullie van belang zijn bij het realiseren van jullie lokale ketenaanpak. Bespreek met elkaar welke belangen deze organisaties hebben bij een lokale ketenaanpak. Wat valt er voor deze partijen te winnen of te verliezen? Hoe staan de verschillende stakeholders tegenover de benodigde verandering? Vul de bijgevoegde excel-stakeholdersanalyse in en bespreek met elkaar wat dit betekent voor de acties die je uitzet.

Soms is niet precies bekend hoeveel invloed een organisatie heeft, wat het belang van de organisatie is of hoe hun houding ten opzichte van verandering is. In de verkennende gesprekken die je tijdens de stakeholdersanalyse voert, krijg je meer zicht op deze aspecten en krijg je een compleet beeld van jullie stakeholders.

Realiseer je dat stakeholders kunnen veranderen gedurende het project. Hun belang verandert, mensen krijgen andere functies, enzovoorts. Het is dus belangrijk om de stakeholdersanalyse actueel te houden.



STAKEHOLDERSANALYSE - HULPMIDDEL

zie rode driehoekje voor instructie

VERDER





PROCES IN 4 STAPPEN
MOGELIJKE STAKEHOLDERS

ORGANISATIES
STAKEHOLDERS DIAGRAM

PERSONEN
STAKEHOLDERS DIAGRAM

VERDER

STAKEHOLDERSANALYSE - PROCES

4 stappen om de stakeholdersanalyse uit te voeren - onder elke stap vind je ondersteunende vragen behorende bij de betreffende stap





PROCES IN 4 STAPPEN
MOGELIJKE STAKEHOLDERS

ORGANISATIES
STAKEHOLDERS DIAGRAM

PERSONEN
STAKEHOLDERS DIAGRAM

VERDER

MOGELIJKE STAKEHOLDER VOOR HET PROJECT

Bij een lokale (monitor) ketenaanpak zijn verschillende groepen stakeholders te onderscheiden.

* Dit is een hulpmiddel, geen onuitputtende opsomming

BELANGRIJKE GROEPEN	
Opdrachtgever ketenaanpak	Ketenprofessionals
Gemeente	Professionals die conform afspraken ketenaanpak (willen) werken.
Financiers ketenaanpak	Doelgroep ketenaanpak
Gemeente	Kinderen met overgewicht en obesitas en hun gezinnen in bepaalde wijken, dorpen, kernen, et cetera.
GGD	
Zorgverzekeraar	
Subsidiefonds (b.v. ZonMw, FNO, enz)*	
* voor b.v. financiering van de projectorganisatie	Overige
	Overige lokale, regionale en landelijke beleidsmakers
Opdrachtnemer (potentiële)	Professionals van lokale, regionale of landelijke partijen met beroepsmatige interesse.
GGD	
JGZ	
Derde partij	
Uitvoeringsorganisaties	
De organisaties waarbij de uitvoerende professionals werken en die hen hierin ondersteunen en faciliteren.	
zowel in het zorg-, sociale als publieke domein	

VOORBEELDEN VAN FUNCTIONARISSEN BINNEN DE GROEPEN	
Opdrachtgever ketenaanpak	Ketenprofessionals
Wethouder(s) Jeugd, Gezondheid, Zorg en/of Sport	Kinderarts
Beleidsambtenaar belast met betreffende portefeuille	Huisarts
	Jeugdarts
	Jeugdverpleegkundige
Financiers ketenaanpak	Jeugdteam
Wethouder(s) Jeugd, Gezondheid/ Sport	(sociale) Wijkteam
Beleidsambtenaar belast met betreffende portefeuille	Jongerenwerker
Directeur GGD	Straathoekwerker
Inkoper zorgverzekeraar	vakdocent PO en VO
Subsidiegever	Intern begeleider PO
	Kindervisiotherapeut
Uitvoeringsorganisaties	Dietiste
Manager GGD	Psycholoog / Pedagoog / Psychiater
Manager JGZ	(zie verder partners landelijk model)
Manager Jeugd- (sociaal) wijkteam	
Manager Ketenzorg Huisartsen	Overige
(staf) Jeugdarts	Dominee, Iman
(staf) Jeugdverpleegkundige	Verloskundige
Bestuurder /Directeur/ Secretaris onderwijs	
Directeur gemeentelijk sportaanbod	



ANALYSE DIAGRAM - ORGANISATIES



Stel tevreden

Betrek en raadpleeg op onderdelen, vooral daar waar het belang van deze stakeholder ligt
Probeer het belang in het project te vergroten
Kom tegemoet aan behoeften

Informeer over project

Communiceer via bestaande nieuwsbrieven, email, enz.
Probeer het belang in het project indien nodig te vergroten
Minimale inspanning

Betrek indien nodig

Betrek deze stakeholder op kleine onderdelen passend bij het belang van de organisatie
Geef aandacht en raadpleeg op onderdelen van het project
Potentiële ambassadeur

Werk samen

Sleutelfiguren - richt je inspanningen op deze groep
Zorg dat beslissers goed vertegenwoordigd zijn in de projectorganisatie
Raadpleeg deze stakeholders veelvuldig



De omvang van het rondje geeft de mate van impact weer
groter = meer impact op de stakeholder



PROCES IN 4 STAPPEN
MOGELIJKE STAKEHOLDERS

ORGANISATIES
STAKEHOLDERS | DIAGRAM

PERSONEN
STAKEHOLDERS | DIAGRAM

STAKEHOLDER MANAGEMENT - PERSONEN

zie rode driehoekjes voor toelichting

VERDER

DATUM					17-12-2018	VERSIE	1.0.0			
NAAM	FUNCTIE	ORGANISATIE	MOTIVATIE	HOUDING				INVLOED	IMPACT	ACTIES
<i>Bestuurders, beleidmakers, managers, professionals, enz.</i>		<i>Organisatie</i>	<i>Wat is het persoonlijk belang van deze stakeholder om dit project tot een succes te maken of niet?</i>	<i>Huidig commitment: tegenwerkend (-), ambivalent (-/+), neutraal (0), ondersteunend (++)</i>				<i>Welke invloed heeft deze stakeholder op de verandering?</i>	<i>Welke impact heeft de verandering op de werkwijze van deze stakeholder?</i>	<i>Welke acties zijn er nodig op basis van de getrokken conclusies over deze stakeholder?</i>
				-	-/+	0	++	<i>schaal 1 - 5</i>	<i>schaal 1 - 5</i>	
				0	0	0	0			



ANALYSE DIAGRAM - PERSONEN



De omvang van het rondje geeft de mate van belang weer.
groter = groter belang voor deze stakeholder.